

## Nueva formación sobre e-commerce de productos infantiles seguros

e-COM 4 CHILDREN es un proyecto transnacional, financiado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea, que tiene como objetivo desarrollar formación innovadora sobre comercio electrónico de productos infantiles seguros.



Esta formación se centra especialmente en la seguridad de los productos infantiles que se venden online y las garantías legales que deben ofrecer las plataformas y tiendas online a los consumidores de la UE. Esta formación será complementaria a otro tipo de formación como por ejemplo marketing digital o ciberseguridad, siendo sus principales destinatarios el personal perteneciente a:

- Pymes del sector de los productos infantiles
- Organizaciones de consumidores, y
- Autoridades públicas competentes en materia de consumo.

Con la realización del proyecto se obtendrán tres productos intelectuales:

1. **MOOC ADAPTATIVO** sobre comercio electrónico de productos infantiles seguros. Se trata de un curso online, abierto y adaptativo, en formato MOOC (*massive open online course*), donde el itinerario de formación se ajustará a las características de los estudiantes individualmente y a su ritmo de aprendizaje.
2. **COMIC INTERACTIVO** para aprender a comprar online productos infantiles, dirigido al personal de las asociaciones de consumidores para su difusión entre los consumidores finales.
3. **MATERIALES FORMATIVOS** e-COM 4 CHILDREN, compendio de lecciones en formato video, textos, fotografías, actividades, preguntas de examen, etc. que combinan teoría y práctica de los aspectos clave del comercio electrónico de productos infantil

## >> Visita nuestra web [www.ecom4children.com](http://www.ecom4children.com) y apúntate!

La web del curso [www.ecom4children.com](http://www.ecom4children.com), ya está disponible para todos los usuarios en español e inglés, y en breve estará también en italiano, checo y portugués.



Actualmente los materiales del curso están siendo desarrollados por los socios del proyecto, pero ya está abierta la preinscripción para formar parte del grupo potencial de usuarios que podrán participar en la fase de pruebas de los recursos formativos, antes de su lanzamiento, tanto del comic interactivo dirigido a los consumidores como el MOOC adaptativo para los profesionales de la industria, asociaciones de consumidores y autoridades responsables del control de mercado.

En [www.ecom4children.com](http://www.ecom4children.com) podrás conocer con más de detalle a las organizaciones que están desarrollando el proyecto y al equipo de profesores.

## >> Actividad de formación en la Università Politecnica delle Marche (UNIVPM), Ancona (Italia)

Del 3 al 6 de julio tuvo lugar una actividad de formación conjunta de corta duración para el personal de las entidades que participan en el proyecto.

Este encuentro tuvo como principal objetivo el intercambio de conocimiento entre los socios para abordar los retos a los que se enfrentan el personal de la industria, de asociaciones de consumidores y las autoridades competentes en materia de consumo cuando se trata de comercio electrónico de productos infantiles seguros.



Miembros del equipo eCOM4CHILDREN en una de las sesiones que se celebró en el Museo del Juguete de Ancona.

[www.ecom4children.eu](http://www.ecom4children.eu)

 Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

 UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

 apsi  
associação  
para a promoção  
da segurança infantil

 Družení  
pro hračku a hru

 aiju  
Instituto  
Tecnológico  
de producto  
infantil y ocio

Av. de la Industria, 23 03440 IBI (Alicante) Spain | Tel.: +34 965 554 475 | Fax: +34 965 554 490 | [ecom4children@aiju.info](mailto:ecom4children@aiju.info)

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Durante el evento los socios intercambiaron conocimientos de acuerdo a su experiencia y su perfil en el ámbito del comercio electrónico de productos infantiles seguros, abarcando, entre otros,

- la perspectiva legal de los derechos y obligaciones de consumidores y productores;
- la visión de las pymes en este campo, sus necesidades y retos;
- la seguridad de producto infantil en la UE, normas y regulaciones;
- aspectos clave de la venta online durante el proceso de compra, donde la marca ya no es un valor distintivo como hace unos años y donde cada vez más los usuarios confían en otros usuarios a la hora de comprar.
- metodología para la generación de contenido formativo específico para los potenciales usuarios de los productos intelectuales del proyecto e-COM 4 CHILDREN.

La puesta en común de ideas e intercambio de conocimiento permitió acotar márgenes de actuación en el marco del proyecto, concebir nuevas ideas de proyecto y de intercambiar buenas prácticas entre los socios.

En la actividad de formación se contó con la participación de dos empresas de productos infantiles de la zona, como la empresa fabricante de juguetes Clementoni y Dado Matoncini como retailer online.

Ellos expusieron su punto de vista acerca de las necesidades de las empresas del sector en el mercado online. Se puso de manifiesto que el mercado es cambiante y la industria necesita formación para afrontar estos nuevos retos.



Equipo e-COM 4 CHILDREN en la Facultad de Economía de UNIVPM

**Para más información pueden contactar con el equipo de e-COM 4 CHILDREN**

[ecom4children@aiju.info](mailto:ecom4children@aiju.info)

[www.ecom4children.eu](http://www.ecom4children.eu)

 **Universitat d'Alacant**  
Universidad de Alicante



**UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE**

 **apsi** associação  
para a promoção  
da segurança infantil

 **Družení  
prohračků a hru**

 **aiju** Instituto  
Tecnológico  
de producto  
infantil y ocio

Av. de la Industria, 23 03440 IBI (Alicante) Spain | Tel.: +34 965 554 475 | Fax: +34 965 554 490 | [ecom4children@aiju.info](mailto:ecom4children@aiju.info)

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.